Brief „jméno Vašeho projektu“

## Produkty

## Cílové skupiny, persony a jejich potřeby

## Účel a cíle webu

## Geografická působnost

## Konkurenční výhody, USP

## Čím vzbudit důvěryhodnost, dokázat přísliby a odbornost

## Hlavní konkurence

## Komunikační styl

**======================================================================**

**Příklad vyplněného dokumentu s prvotními informacemi k analýze projektu.**

**======================================================================**

Brief Domov Slunce

Domov Slunce je příspěvkovou organizací zřizovanou Karlovarským krajem.

Posláním Domova Slunce je zlepšovat kvalitu života lidí se zdravotním postižením, podporovat jejich osobní růst, rozvoj schopností a zachování samostatnosti, motivovat klienty v řešení jejich nepříznivé sociální situace a napomáhat jim při sociálním začleňování.

## Produkty

Domov Slunce je poskytovatelem sociálních služeb, které zajišťuje v hlavním předmětu činnosti tyto sociální služby:

* domovy pro osoby se zdravotním postižením - poskytuje pobytovou sociální službu klientům od 2 let věku
* chráněné bydlení - služba je poskytována klientům od 18 do 90 let věku
* odlehčovací služby - služba je poskytována klientům od 2 do 90 let
* denní stacionář - služba je poskytována klientům od 2 do 90 let věku
* sociálně terapeutické dílny - služba je poskytována klientům od 15 do 90 let věku

## Cílové skupiny, persony a jejich potřeby

* zájemci, žadatelé
* veřejnost
  + zřizovatel - Karlovarský kraj – celkový zájem o organizaci
  + inspekce kvality – kontrola zveřejněných údajů
  + obecní úřady s rozšířenou působností - kontakty, informace o poskytovaných službách
  + další úřady, instituce (ÚP, ČSSZ, Okresní soudy, zdravotní zařízení - LDN, psychiatrické léčebny)
  + studenti - informace o poskytovaných službách, možnosti praxe
  + dobrovolníci - informace o poskytovaných službách, aktuality, informace o dobrovolné činnosti
* opatrovníci, rodinní příslušníci zájemců, žadatelů - informace o poskytovaných službách, kapacitě, sociální poradenství
* zaměstnanci - aktuality
* zájemci o zaměstnání - nabídky práce
* sponzoři
* zahraniční partneři

## Účel a cíle webu

* celkové informace o organizaci pro jednotlivé cílové skupiny
* informace o aktuálním dění
* splnění zákonné povinnosti
* získání větší informovanosti veřejnosti o nabízených službách

## Geografická působnost

* Karlovarský kraj
* celá ČR - orgány s celostátní působností
* anglická verze (základní informace)

## Konkurenční výhody, USP

* krásné prostředí uprostřed přírody
* odborné vybavení pro péči o lidi s vysokou mírou podpory - stropní, zvedací a asistenční zařízení, které umožňuje klientům pohyb po celé budově
* sociální služby komunitního typu
* terapie - arteterapie, muzikoterapie, canisterapie, hipoterapie
* volnočasové aktivity - keramika, šicí dílna, aranžování, výroba z pedigu, výroba bižuterie, vaření, pěvecký a taneční soubor

## Čím vzbudit důvěryhodnost, dokázat přísliby a odbornost

* kvalifikovaní zaměstnanci
* dlouhodobá spolupráce se zahraničními partnery
* výborné výsledky při inspekci kvality
* účast na veřejných vystoupeních
* služby jsou zařazeny do sítě sociálních služeb Karlovarského kraje

## Hlavní konkurence

V sociálních službách nemůžeme zcela hovořit o konkurenčním prostředí. U žadatelů a jejich opatrovníků stále převládá potřebnost okamžitého přijetí do sociální služby a tím i řešení nepříznivé sociální situace. Nicméně pokud máme někoho označit za konkurenta, byl by to Domov pro seniory v Lázních Kynžvart.

## Komunikační styl

* jednoduchý a přehledný pro běžného uživatele webu. Nejčastějšími návštěvníky našich stránek jsou zájemci o naši službu, jejich opatrovníci a rodiny.
* návštěvníkům na webu budeme vykat