

## Salon vín České republiky Sto nejlepších moravských a českých vín pro rok 2013

*Praha/ek* – Zástupci Národního vinařského centra a Svazu vinařů České republiky představili výsledky Salonu vín ČR – národní soutěže vín 2013, nejvyšší a největší soutěže vín v České republice.

Absolutním šampionem a zároveň vítězem kategorie bílých suchých a polosuchých vín se stalo v konkurenci 1622 přihlášených vín Chardonnay, 2011, pozdní sběr ze Zámeckého vinařství Bzenec. Šampion se stal zároveň vítězem kategorie bílých suchých a polosuchých vín.

Mezi červenými víny bylo nejlépe hodnoceno Svatovavřínecké barrique 2011, pozdní sběr společnosti Moravino.

V kategorii bílých polosladkých vín se porota shodla na Sauvignonu 2011, výběr z hroznů z Vinařství U Kapličky. Jako nejlepší v kategorii bílých sladkých vín zvítězilo Rulandské šedé 2009, ledové víno společnosti Znovín Znojmo. Z vín rosé a kletů porota vybrala Rosé Růžový 2011, VDC vinaře Ing. Jana Stávka, Ph.D. V kategorii jakostních šumivých vín zvítězil Louis Girardot brut 2008, jakostní šumivé víno s.o. od společnosti Bohemia Sekt. Cenu za nejlepší kolekci vín si odnesla společnost Zámecké vinařství Bzenec.

Nový ročník celoroční degustační expozice Salonu vín ČR byl veřejnosti otevřen v sobotu 2. března 2013 tradičně na zámku ve Valticích.



Foto: Salon vín ČR

## Tescoma / Ergotep Třetí prodejna, kde obsluhují zdravotně postižení

*Praha/ek* – V pátek 1. února otevřela Tescoma společně s družstvem invalidů Ergotep již třetí prodejní centrum s přidanou hodnotou. V nové značkové prodejně Tescoma v Mostě totiž obsluhují lidé se zdravotním hendikepem. Otevření centra je součástí dlouhodobé spolupráce mezi Tescomou a Ergotepem. Za podpory Ministerstva práce a sociálních věcí vytvářejí pracovní příležitosti pro lidi se zdravotním znevýhodněním. Do dvou let plánují otevřít na 40 podobných center po celé České republice.

Prodejní centrum v Mostě je součástí jednoho z největších konceptů sociálního podnikání v Evropě.

První dvě prodejní centra byla v loňském roce otevřena v OC Olympia Plzeň a v OC na Černém Mostě v Praze.



Foto: Tescoma

## Zaměstnání

Na pozici PR manažerky společnosti **Bosch a Siemens domácí spotřebiče** nastoupila od 1. února 2013 **Kateřina Pavelková**. Téměř pět let působila v oddělení komunikace společnosti Henkel ČR, posledních dva a půl roku zde byla zodpovědná za Brand PR více než 30 značek divize Beauty Care a divize Pracích a čisticích prostředků. Vystudovala Mediální studia na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze.



Kateřina Pavelková

**Electro World** jmenoval s účinností od 1. února 2013 **Michala Berga** finančním ředitelem a jednatelem společnosti v České republice a na Slovensku. M. Berg v Electro Worldu působí devět let. Před tím pracoval ve společnostech VGD a McDowell CPA PC. Vystudoval obor Finance a účetnictví na VŠE v Praze, titul MBA získal na Nottingham Trent University.



Michal Berg

**Radomír Němec** byl pověřen vedením ostravské pobočky společnosti **Dachser**. Bude zodpovědný za další rozvoj pobočky a nové akvizice v Moravskoslezském kraji. Vystudoval Vysokou školu báňskou v Ostravě. V logistice se pohybuje od roku 1996, kdy stál u založení pobočky TNT Express v Ostravě. V roce 2010 se stal generálním ředitelem dopravní firmy ČSAD Logistik Ostrava.



Radomír Němec

**Jiří Mareček** se od února stal manažerem oddělení vnějších vztahů společnosti **Tesco**, kam přichází po pětiletém působení ve společnosti Plzeňský Prazdroj. Je zodpovědný za interní a externí komunikaci a bude zastávat úlohu tiskového mluvčího. Kariéru v korporátní komunikaci začal ve společnosti Philip Morris ČR. Vystudoval Fakultu sociálních věd Univerzity Karlovy, obor žurnalistika a mediální studia.