

ERGONOMOVINY

Milé kolegyně, milí kolegové, jsem velice rád, že vás mohu přivítat u prvního letošního vydání našich firemních novin. Ještě jednou bych vám chtěl velmi poděkovat za vaši práci v tak náročném roce, jakým byl rok 2020. Zároveň bych vám chtěl poděkovat za osobní zodpovědnost a respektování všech nařízení, která ačkoliv nejsou příjemná, nám pomáhají zvládat boj s koronavirem.

Začátkem roku nás všechny také zasáhla zpráva týkající se ukon-

čení spolupráce v rámci e-shopu TESCOOMA k 31. 12. 2022. Tento krok vedení TESCOMY s ohledem na její strategii a rozvoj chápeme a věříme, že i nadále zůstaneme významnými obchodními partnery.

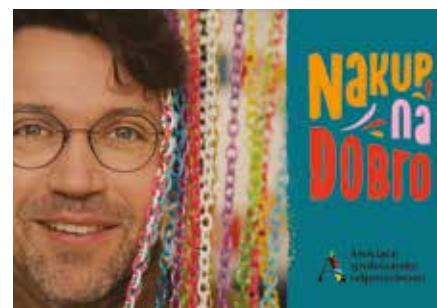
Dva roky jsou celkem dlouhá doba, ale my už nyní intenzivně pracujeme na tom, abychom dokázali tento výpadek nahradit a zachovat tak stávající pracovní místa. Již máme vytvořenou obchodní skupinu, která aktivně oslovuje nové potenciální partnery, pracuje na

nových projektech a zároveň na rozvoji těch stávajících.

Věřím, že při společné práci a úsilí, se nám podaří tuto situaci ustát a naopak ještě Ergotep posunout zase o krok vpřed.

Zachovejme tedy optimismus a užívejme si přicházejících jarních dní.

Ing. Jiří Černý, generální ředitel
družstva Ergotep



kupního šílenství u velkých společností i jednotlivců. Nyní jsme se rozhodli z katalogu společně s našimi členy vybudovat odpovědnou e-commerce platformu, která prostřednictvím e-shopu nabídne prodej produktů a služeb s pozitivním společenským a environmentálním dopadem," dodává Lucie Mádlová, zakladatelka a ředitelka Asociace společenské odpovědnosti.

Asociace společenské odpovědnosti za pomoci svých členů plánuje sestavit pestrý sortiment smysluplných dárek a reklamních předmětů. Cílem je v dlouhodobém horizontu přispět ke změně nákupního chování jednotlivců

strana 2 >

Podílíme se na vzniku e-shopu s udržitelnými dárky, které mají smysl

Asociace společenské odpovědnosti spustila crowdfundingovou kampaň na Hithit, ve které vyzývá veřejnost k podpoře svého projektu Nakupnadobro.cz. Chce vytvořit e-shop s udržitelnými dárky, které skutečně mají smysl – pro obdarované, společnost i přírodu. Na jeho realizaci spolupracuje se sociálním podnikem Ergotep, jenž má dlouholeté zkušenosti s e-commerce a podporuje zaměstnávání lidí se zdravotním postižením.



Zdroj: A-CSR

Nápad na vznik e-shopu pramení z dlouhodobé vize Asociace společenské odpovědnosti a její tříleté tradice vydávání katalogu

udržitelných dárek svých členů. „Ten loňský přinesl více než 170 nápadů na udržitelné dárky, které dokázaly pozastavit kolotoč ná-

i firemních zákazníků. V nabídce produktů budou k nalezení například designové up-cycle výrobky, vybrané delikatesy, móda, doplňky, ekologické praktické dárky, kosmetika, dobročinné skutky, či zážitky. Každý tak bude mít příležitost koupit dárek, se kterým potěší své blízké, obchodní partnery i planetu a současně tak podpoří zaměstnávání lidí se zdravotním postižením v regionu, kteří se budou na provozu a logistice e-shopu podílet.

Platforma Nakupnadobro.cz přinese mnoho výhod nejen koncovým zákazníkům, ale také obchodním partnerům, jejichž produkty budou na e-shopu prodávány. Menším prodejčům například díky této platformě odpadnou starosti s distribucí zboží a reklamaci, jelikož všechny služby v oblasti logistiky a zákaznické podpory zajistí sociální podnik Ergotep. Díky unikátnímu konceptu e-shopu navíc všechny produkty prodávané na e-shopu získají statut náhradního plnění, čímž se stanou atraktivnější

pro potenciální firemní zákazníci, jež realizují objemnější zakázky.

***Spuštění e-shopu
Nakupnadobro.cz
je naplánováno na léto
2021 a na jeho vznik
můžete přispět i vy
prostřednictvím
crowdfundingové
kampaně na Hithit.***

Finanční prostředky z kampaně budou použity na vybudování e-shopu a jeho provoz. Podporou projektu tak budete mít velký podíl na tom, že výběr příštích vánočních dáreků potěší planetu i lokální firmy na úkor gigantických obchodníků.

Podporu kampani vyjádřil i herec a gastronomiček Lukáš Hejlík, a to přímo v roli ambasadora projektu: „Na e-shopu udržitelných dáreků vždy naleznete skvělou inspiraci a nakoupíte na dobro. A na jeho vznik můžete přispět například zakoupením limitované edice udržitelných



céček z recyklovaného plastu.“ Barevná SDGs Céčka, jež se stala symbolem kampaně, jsou vyrobená ze 100% recyklátu českým výrobcem. Každý balíček obsahuje symbolických 170 Céček v barvách 17 Cílů udržitelného rozvoje od OSN.

Přispět na projekt však můžete jakýmkoliv finančním příspěvkem, za který budete odměněni pěkným udržitelným dárkem.

Víc informací o kampani a možnostech, jak na ni přispět, naleznete na <https://www.hithit.com/cs/project/9249/nakup-nadobro-a-podpor-vznik-e-shopu-s-udrzitelnymi-darky>.

-Im-

Vzděláváme se i nadále on-line

Ačkoliv jsme si mysleli, že od nového roku už poběží plánované vzdělávání s Age Managementem v prezenční formě, situace se bohužel vyvinula opačným směrem, a tak se stále vzděláváme on-line. Máme již za sebou 4 šestnáctihodinové kurzy, v březnu nás čeká kurz Vnitrofiremní komunikace a Komunikace v obtížných situacích. I když je on-line forma ná-

ročnější, jak pro lektory, tak i pro účastníky jednotlivých kurzů, věříme, že jsou školení přínosná a pomohou nám posunout účastníky zase o kus dál.

V letošním roce nezůstanou pozadu ve vzdělávání ani prodejní centra, kde je plánováno vzdělávání pro vedoucí prodejních center, a to v oblasti obchodních do-



vedností, psychologie v obchodě a osobnostní typologie zákazníka. Vzhledem k tomu, že se jedná o celkem 17 prodejních center po celé České republice, budou i tato školení v on-line formě.

-Im-

SMSka mi dala povzbuzení žít dál

V době covidové nás mohou potkat velmi silné okamžiky, které by nás před koronakrizí možná ani nepotkaly. Takové chvíle se nevyhnuly ani lidem v Ergotepu.

Ředitelku útvaru integrační personalistiky, Petru Černou, všichni jistě dobře znáte, například díky náborům nových zaměstnanců. Nyní se s námi podělí o příběhu lidství, který mohl potkat také vás nebo vaše kolegyně či kolegy, kteří si prošli onemocněním COVID-19.

Vše začalo vytvořením Google tabulky, do které se pravidelně dopisovali zaměstnanci, kteří se dostali do karantény nebo sami onemocněli COVIDEM-19. Tabulka sloužila a bohužel dále slouží pro oslovení zaměstnanců sociální službou družstva Ergotep. Také integrační personalistka paní Markéta Jíchová oslovovala zaměstnance v Prodejních centrech TESCO a ve Velkém košíku v Havlíčkově Brodě.

Kolegyně oslovovaly po telefonu zaměstnance s obyčejným dotazem, jak se jim zdravotně daří, zda nepotřebují pomoci a v případech, kdy vlastní rodina nemůže pomoci, nabízely možnost zajištění nákupu

potravin nebo vyzvednutí léků sociální službou. Někdy stačilo obyčejné popovídání. Radost některých zaměstnanců, že se o ně někdo z firmy zajímá, byla opravdu velká.

Většina zaměstnanců se postupně uzdravovala a vracela se do práce a jednotlivé řádky tabulky se jmeny se začaly barvit do zelené barvy. Čím více byla tabulka zelená, tím větší byla radost nás všech a naděje, že se lidé vrací do normálu. Bohužel se objevila v tabulce i barva šedá a červená. Červená znamenala dočasnou „stopku“ zaměstnanci ve formě upoutání na nemocniční lůžko, potřebě plicního ventilátoru nebo uvedení do umělého spánku. Bylo jasné, že tito zaměstnanci nemohou komunikovat a leží ve vážném stavu v nemocnici. I přesto se paní Černá rozhodla poslat obyčejnou SMS zprávu s povzbuzením za celý Ergotep jménem generálního ředitele, vyjádřením podpory a brzkého uzdravení. Komunikovala také s rodinnými příslušníky,

kteří by byli rádi, že se o jejich rodinu někdo z firmy zajímá. Vše toto bylo především podpůrné a nezbyvalo, než čekat, jak se situace vyvine. Čekání bylo často dlouhé i několik měsíců. Jednoho dne se však nečekaně stala zajímavá událost.

Na chodbě zastavila paní Černou jedna kolegyně a říká, že ji shání nějaký pán. Jaké bylo překvapení, když se následně tvář v tvář potkala se zaměstnancem, kterému poslala před dvěma měsíci jednu obyčejnou SMSku. O to větší bylo potěšení, když muž sdělil, že přišel osobně poděkovat a podat ruku za SMSku, která byla jednou z několika, která ho vrátila zpět do života. Zprávy, návštěvy a SMSky známých a rodiny ho totiž povzbudily v boji o život.

Umíte si představit, jak velké lidství bylo v tomto člověku, který svůj čas věnoval osobnímu vyhledání a poděkování. Paní Černá by tímto způsobem ráda uzavřela tento příběh poděkováním s vírou, že i v této nelehké době je více takových lidí s lidstvím, jako je tento náš kolega.

-ma-



Pronájem bytu v Proseči – Zábořská 104

Ergotep CSR Institut, o. p. s. nabízí k pronájmu nově zrekonstruovaný byt, který se nachází v druhém nadzemním podlaží sociálního bydlení BOSNA v Proseči, ul. Zábořská 104. K dispozici je výtah.

Byt č. 5: 1+KK o velikosti 40,1 m² / předsíně, 1 pokoj + KK a hygienické zařízení/. Vybavení bytu tvoří kuchyňská linka se zabudovaným dřezem, varnou deskou a troubou, digestoř, sprcha se sklápěcími sedátkem, umyvadlo, zrcadlo, WC mísa, osvětlení.

Podmínky pro uchazeče o byt: Uchazeč nesmí vlastnit žádnou nemovitost. Průměrný čistý měsíční příjem uchazeče v období 12 kalendářních měsíců před uzavřením nájemní smlouvy nepřesáhl 0,5 násobek průměrné měsíční mzdy. Věkové rozmezí 15-64 let.

Písemné žádosti, předkládejte k rukám Mgr. Jana Jelínka, kancelář Ergotep CSR Institut, o. p. s. Zábořská 93, 53944 Proseč.

-lm-

Naše potravinová banka má za sebou první rok



V současné době je stále více lidí, kteří potřebují pomoc, a to i třeba v podobě jídla či drogistického zboží. A právě s tímto pomáhá i naše potravinová banka, jejíž myšlenka se zrodila již v polovině roku 2019. Dnes je tomu více než rok, kdy začala pomáhat. O tom, jak potravinová banka u nás funguje, komu pomáhá a zda naplnila očekávání jsme si povídali s vedoucí sociální služby Bc. Alenou Machovou a zároveň koordinátorkou potravinové pomoci.



První rok existence má za sebou potravinová banka v Ergotepu, a to zrovna v době, která byla ve znamení pomoci a solidarity. Jak byste hodnotila toto období? Naplnila potravinová banka vaše očekávání? Ano, potravinová banka naplnila plně naše očekávání, v tom smyslu, že se nám potvrdilo, na základě zpětných vazeb od příjemců, jak významný je pro ně příjem potravin zejména v této nelehké době.

Potravinové banky se neplní jen z celonárodních sbírek, které se u nás konají 2 x ročně. Jsou i jiné možnosti, jak mohou jednotlivci přispět i jindy a jakým způsobem? Do našeho Skladu potravinové pomoci přijímáme

zatím potraviny jen na základě smlouvy s Potravinovou bankou Pardubice se sídlem v Chotovicích, která nám umožňuje zúčastnit se fyzicky příjmu potravin a ostatních hygienických potřeb od jednotlivců právě ve dnech celonárodní sbírky. Ostatní zásoby Skladu potravinové pomoci jsou doplňovány na základě možností a dodávek Potravinové banky Pardubice, která přijímá potraviny od různých potravinových řetězců a firem zabývajících se prodejem potravin. Dík také patří samozřejmě firmě Ergotep, d. i., která přispívá finanční částkou na provoz Potravinové banky Pardubice a poskytuje pro Sklad potravinové pomoci přímo v budově sídla družstva Ergotep.



V letošním roce se tým sociální služby poprvé zúčastnil této celonárodní potravinové sbírky, je něco, co vás při tom překvapilo? Pro tým sociální služby to byla výzva, neboť se takové sbírky ještě nikdy nezúčastnil, zároveň se těšil na setkání s dárci, kteří potraviny darují a mohlo se jim tak i přímo osobně poděkovat. Tým sociální služby měl různé důvody k obavám z průběhu celého dne Celonárodní potravinové sbírky. Zejména ho zajímalo, kolik bude ochotných lidí, kteří se rozhodnou věnovat potraviny pro dobrou věc. Důvody samozřejmě zůstaly neznámé, ale na základě krátkého povídání, odhadu a věnovaných věcí náš tým důvody dárců pochopil. Samozřejmě převážná většina dárců byly ženy, které mají často větší sociální citění.

Kolik potravin v loňském roce naše banka získala a jak se o ně staráte, než je začnete rozdělovat? V loňském roce jsme získali pro Sklad potravinové pomoci potraviny a hygienické prostředky v celkové váze 1748 kg včetně celonárodní sbírky, díky níž jsme byli sami schopni vybrat potraviny v celkové váze 520 kg. Potraviny, které přijímáme jsou řádně roztříděny, podle druhu (koření, čaje, kávy a jiné aromatické věci odděleně od ostatních potravin, drogistické zboží má také své vyhrazené místo), dále třídíme

potraviny dle trvanlivosti, obalu, váhy a pro jaké osoby jsou určeny (osoby, které vyžadují speciální stravu př.: bezlepkovou, kojenci apod.) a samozřejmě potraviny pro okamžitou spotřebu nebo vyžadující chladicí skladování, pro ně máme ledničku s mrazákem. Přijaté potraviny jsou řádně spočítány, zaevidovány a poté již slouží potřebným lidem.

Jedním z hlavních cílů potravinových bank je boj proti plýtvání potravinami. Jak vnímáte toto plýtvání v České republice a jaký je jeho trend? V současné době je spousta lidí, kteří s vlastními zásobami potravin neumí dobře hospodařit. Je to vidět zejména na míře domácího odpadu. Není se čemu divit neboť málokterý zákazník odolá nabídkám slev a různým atraktivním reklamám. Je však nutné podotknout, že potraviny jsou čím dál dražší a je nutné se s nimi naučit vhodně zacházet. Potravinová banka je dobrý motivační a výchovný program, který pokud bude dobře propagován osloví mnoho nových dárců a tím se získají potraviny pro potřebné. Lidé si tak uvědomí, že jsou okolo nich lidé, kteří mají mnohem skromnější nároky na potraviny, ale přesto nutné k přežití. Lidé se tak stanou více ohleduplní ke svému okolí.



Přestože v Čechách jídlem plýtváme hodně, potravinovým bankám se ho stále nedostává. Málokdo si však uvědomuje, že díky tomu, že rozdáme potraviny, které by se jinak vyhodily, také velmi pomáháme životnímu prostředí.

Dalším hlavním cílem je dělit se o potraviny s těmi, kteří mají hlad. Jaké jsou cílové skupiny a jak toto dělení probíhá? Z jakého rozdělení potravin jste měla největší radost? Vzhledem k tomu, že sociální služba družstva Ergotep má svou specifickou cílovou skupinu, tedy lidé s tělesným a jiným zdravotním postižením, u výdeje potravin ze Skladu potravinové pomoci je to jiné. Na základě doporučení sociálních pracovníků nebo starostů místních okolních obcí rozdáváme potraviny nejrozličnějším cílovým skupinám. Jedná se o matky samoživitelky, lidé dlouhodobě nezaměstnaní téměř na okraji společnosti bez příjmů a podpor v nezaměstnanosti, lidé, kteří dlouhodobě nemohou nalézt zaměstnání z nejrůznějších důvodů, vícečlenné rodiny s nízkými příjmy, nebo rodiny, které naopak přišly o člena domácnosti např.: matku, dále podporujeme seniorku, která má vnoučata v dětském domově apod.

Dělení potravin probíhá na základě zhodnocení nepříznivé situace osob žádající o podporu. Ti si spolu se sociální pracovníci podávají žádost, ve které je uvede-

no odůvodnění opravňující nárok na potraviny ze Skladu potravinové pomoci. Nejčastějšími kritérii je věk, počet členů domácnosti, zdravotní stav a zda má žadatel zaměstnání.

Radost máme samozřejmě vždy když můžeme někomu pomoci, ale radost jsme měli, když efekt pomoci má opravdu smysl např.: matka samoživitelka, která měla tři děti a z toho jednoho kojence, tudíž si opravdu nemohla z časových důvodů přivydělat peníze na další potraviny, její nepříznivá situace se vyhroutil natolik, že v době největších zimních mrazů jí nezbyvaly peníze ani na úhradu nákupu paliva na topení, tudíž bylo nutné ji odkázat na další pomoc ze strany státu.

Je jistě mnoho z nás, kteří mají ve svém okolí někoho, kdo by tuto formu pomoci přivítal. Jak můžeme těmto lidem pomoci? Chopit se šance a pomoci potřebným může určitě každý sám dobrovolně, pokud zná ve svém okolí někoho, kdo to opravdu nezbytně potřebuje může mu naši podporu a pomoc ze Skladu potravinové pomoci doporučit.

Plánujete v rámci potravinové banky nějaké nové aktivity? V současné době, která je ovlivněna nejrůznějšími omezeními a opatřeními z důvodu šíření SARS CoV2 nemůžeme nové aktivity plně realizovat. Do budoucna bychom se chtěli zúčastnit častěji celonárodních sbírek a oslovovat samostatně možné dárcy a sponzory. Výrazněji bychom také chtěli nabízenou pomoc více propagovat.

-Im-

Rekonstrukce vrátnice je v plném proudu

V říjnu loňského roku jsme vám představili vizualizaci podoby nové vrátnice, jejíž rekonstrukce byla plánována právě na letošní rok. Ačkoliv s ohledem na stávající situaci nebudeme realizovat vše, co jste v této vizualizaci mohli vidět, ale volíme levnější alternativu, vrátnice se dočká nového moderního a plně funkčního provedení. Většinu prací si děláme svépomocí

a termín dokončení je plánován na konec března.

Věříme, že nová podoba tohoto prostoru, bude zohledňovat, jak



všechny potřeby našich zaměstnanců a provozního zabezpečení firmy, tak bude i důstojným prostorem pro návštěvy.

-lm-



Úspěchy projektu Do Praxe bez bariér

Již dva roky se daří realizovat aktivity projektu Do praxe bez bariér. Podpory se dostalo řadě žáků ze středních speciálních škol v Královéhradeckém kraji.

Hlavním cílem je zvýšit zaměstnatelnost mladých lidí se zdravotním postižením nebo s nižším středním odborným vzděláním ze speciálních a praktických středních škol v Královéhradeckém kraji. Druhým a neméně důležitým cílem je propojit speciální a praktické střední školy s podniky zaměstnávajícími osoby se zdravotním postižením, případně s podniky na volném trhu práce. Ideální by bylo, aby díky projektu došlo k navázání jejich dlouhodobé spolupráce, která bude pokračovat i po ukončení realizace projektu. Projekt se snaží poskytnout různé podpůrné aktivity mladým lidem, kteří do života vstoupili s určitým hendikepem, a jejich přechod ze studentského života do reálného světa není úplně jednoduchý. Pozornost je věnována žákům v posledních roč-

nících studia na středních speciálních školách. Děje se tak prostřednictvím různých aktivit – exkurzí, pracovních tréninků, odborných praxí, vzdělávacích a motivačních aktivit. Všechny aktivity probíhají během celého školního roku.

Za dobu realizace se v projektu vystřídaly už 3 školní ročníky. Celkem se zapojilo více jak 225 žáků ze 12 škol. Podařilo se uskutečnit více jak 70 exkurzí a 50 dní pracovního tréninku v 25 firmách. Na všech školách proběhly alespoň jedny vzdělávací aktivity z oblasti trhu

práce (celkem 22 kurzů), kterými si prošli téměř všichni zúčastnění. Na 5 školách byly zrealizovány motivační aktivity a dvakrát se uskutečnilo vzdělávání z oblasti sociálního podnikání.

Tento projekt je realizován pod hlavičkou Paktu zaměstnanosti Královéhradeckého kraje. Jeho nositelem je Královéhradecký kraj ve spolupráci s naší organizací (Centrum investic, rozvoje a inovací), Úřadem práce ČR a společností Ergotep CSR institut, o. p. s.

-lm-



Zdroj: Zaměstnaný region

Raeda – pro jednodušší život na vozíku

Ani jsme se nestihli rozkoukat a máme tu nový rok a za sebou první měsíc v další roční etapě. Jak tomu tak bývá, tak rozjezd po vánočních svátcích, kdy jsme si plnými doušky užívali rodinné atmosféry, dárků, ale především také bramborového salátu a cukroví, byl jako jízda parní lokomotivy. Z pomalých a pozvolných krůčků k plynulé a nezastavitelné jízdě.

Ve výrobě se pánové nezastavili a zahrnuli nás dalšími novinkami, které rozšířily naše produktové portfolio. Zlepšili jsme ovládání kol pomocí gripové pásky, která zabraňuje prokluzování a naopak je podporou při brždění a zpomalování vozíku. Další novinkou v našem sortimentu je taška na kola, která se stala parťákem při převozu



kol – chrání je a usnadňuje manipulaci s nimi.

Všechny produkty samozřejmě testují naši ambasadoři, mezi které patří Honza Povýšil, Romana Kolářová a Pavel Doležal. Postupně vám budeme přibližovat jejich cestu Raedou a především životní příběhy, již brzy.

-ms-



Střídáme pojízdného parťáka!

V našem vozovém parku vítáme nového VW Craftera, který střídá svého staršího jmenovce. Naložíme do něho opět 6 palet, nosnost má 1000 kg. Jedná se o jednu z nejdelších dodávek na trhu. Vozidlo jsme zakoupili opět u našeho dodavatele Porsche Hradec Králové. Věříme, že bude sloužit stejně dobře, jako jeho předchůdce.

-ma-



Pracovník obchodu TESCO

Zaměstnavatel: Ergotep, d. i.
Typ smluvního vztahu: pracovní smlouva. Nejnižší požadované vzdělání: střední odborné s výučním listem. Pracovní úvazek: práce na zkrácený úvazek. Oblast výkonu práce: **ČESKÉ BUDĚJOVICE** (IGY Centrum, Pražská 1247, 370 04 České Budějovice). **PRAHA** (OC Černý Most, Chlumická 765/6, 198 19 Praha 9). **ZLÍN** (OC Centro, Třída 3. května 1170, Malenovice, 763 02 Zlín). **TEPLICE** (OC Galerie, náměstí Svobody 3316, 415 01 Teplice).

PPC specialista

Zaměstnavatel: KomTeSa spol. s r. o.
Oblast výkonu práce: Havlíčkův Brod. Typ smluvního vztahu: práce na HPP nebo živnostenský list.

PHP/Symfony developer

Zaměstnavatel: KomTeSa spol. s r. o.
Oblast výkonu práce: Havlíčkův Brod. Typ smluvního vztahu: práce na živnostenský list.

Koordinátor/ka projektů v IT firmě

Zaměstnavatel: KomTeSa spol. s r. o.
Oblast výkonu práce: Havlíčkův Brod. Typ smluvního vztahu: práce na HPP nebo živnostenský list.

Vedoucí střediska integrace

Zaměstnavatel: Ergotep, d. i.
Místo pracoviště: Zábořská 93, Záboří, 539 44 Proseč. Typ smluvního vztahu: pracovní smlouva. Pracovní úvazek: plný úvazek.

Jaká bude vaše náplň práce?
Integrace osob se zdravotním postižením do pracovní činnosti. Podpora OZP nejen v začátcích, ale po celou dobu zaměstnání. Realizace projektů ve spolupráci s Úřady práce ČR. Individuální přístup. Poskytování psychosomatické podpory zaměstnancům. Spolupráce s dalšími organizacemi zaměstnávající OZP.

Co od vás očekáváme?

Min. SŠ vzdělání. Výhodou odborná způsobilost dle zák. 108/2006 Sb., o sociálních službách. Zkušenosti s vedením lidí v oblasti HR, aktivní a samostatný přístup k zadávaným úkolům. Příjemné vystupování a dobré komunikační dovednosti. Psychická odolnost, empatie a sociální citění. Pokročilá znalost práce na PC. Řidičský průkaz sk. B.

Co vám nabízíme?

Perspektivní zaměstnání v příjemném kolektivu. Možnost dalšího vzdělávání. Profesní i osobní růst, mimořádné odměny. Notebook, telefon.

Nenašli jste mezi vypsány mi pozicemi svoje vysněné místo? Zašlete nám životopis nebo se zastavte na kus řeči pro pořádnou inspiraci.

POSVAČÍME VELIKONOČNÍ NÁDIVKU

Jaro a Velikonoce se již nezadržitelně blíží, a tak vám přinášíme recept na velikonoční nádivku, která je naprosto dokonalá jako příloha k velikonočnímu pečenému kuřeti nebo prostě jen tak.

Ingredience: 4 – 6 rohlíků, 4 vajíčka, 10 dkg slaniny, sůl, muškátový oříšek, prášek do pečiva (špetka), jarní cibulka, petržel, 500 ml mléka.

Postup: Pekáček nebo jakoukoliv jinou formu si vymažte sádlem a vysypejte strouhankou, troubu rozehejte na 170 stupňů. Rohlíky nejlépe starší nakrájejte na kostičky, přidejte jarní cibuli nebo kopřivy, pokud už rostou. Slaninu osmažte a přidejte k rohlíkům. Bílky vyšlehejte do tuhého sněhu, žloutky rozmíchejte důkladně v mléce, přidejte špetku prášku do pečiva, sůl a nezapomeňte na muškátový oříšek. Teď stačí už jen

vše smíchat, bílky až úplně na závěr. Nádivku přendejte do zapékací misky a upečte dorůžova.

Recept na velikonoční nádivku pro vás připravila Martina Štrumfová. Tento a mnoho dalších receptů naleznete na jejím webu www.sesivcukru.cz.

Dobrou chuť!

-lm-



Zdroj a foto: Sesi v cukru

-lm-